

Dátová analytika

Dáta má dnes takmer každá firma. Skutočná hodnota však vzniká až vtedy, keď sa z nich dajú robiť jasné rozhodnutia.

Pomáhame firmám premeniť údaje z e-shopu, CRM, objednávok, kampaní, zákazníkov, predaja alebo interných systémov na prehľadné reporty, dashboardy a analytické modely. Vďaka tomu vidíte, čo funguje, kde vznikajú straty, ktoré produkty alebo zákazníci majú najväčšiu hodnotu a kde je priestor na rast.

Dátová analytika umožňuje sledovať výkon podľa času, regiónu, produktu, zákazníka, kampane alebo obchodného kanála. Namiesto ručného skladania tabuliek získate jeden prehľadný pohľad na kľúčové čísla vášho podnikania.

Naše riešenia sú vhodné pre e-shopy, obchodné firmy, služby aj spoločnosti, ktoré chcú lepšie rozumieť svojim zákazníkom, predaju a marketingu.

Čo vieme pripraviť

- * prehľadné dashboardy,
- * analýzu predaja a zákazníkov,
- * vyhodnotenie kampaní,
- * segmentáciu zákazníkov,
- * dátovú kocku,
- * automatizované reporty,
- * predikcie a odporúčania,
- * napojenie dát z viacerých systémov.

Výsledok

Menej chaosu v tabuľkách, rýchlejšie rozhodovanie a jasný prehľad o tom, kde firma zarába, kde stráca a čo má robiť ďalej.